



黑龙江农业职业技术学院

2023 级高职专业人才培养方案

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

负责人：贺海英

制定时间：2023 年 9 月

二〇二三年九月一日

编制说明

按照教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《省教育厅关于开展职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》要求，为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，推进国家教学标准落地实施，提升职业教育质量，制定本专业人才培养方案。

学院与甲骨文华育兴业等企业共同确立培养目标，依据岗位、工作任务和职业能力设置课程，优化了人才培养方案课程体系和课程结构、教学实施等各要素、各环节。本方案由网络技术专业教学团队、企业（行业）人员共同研究讨论编制。

主要编制人员

姓名	单位/职务	职称
贺海英	黑龙江农业职业技术学院专业带头人	讲师
张晓龙	黑龙江农业职业技术学院教学院长	教授
徐亮	黑龙江农业职业技术学院分院张	讲师
张丽娟	黑龙江农业职业技术学院	讲师
陶化举	黑龙江农业职业技术学院	助教
王昌楠	黑龙江农业职业技术学院	助教
袁文昊	黑龙江农业职业技术学院	助教
徐琪	黑龙江农业职业技术学院	助教
刘静雯	黑龙江农业职业技术学院	助教
孙志龙	甲骨文文化育兴业有限公司	工程师
孙本勋	云脉互联科技有限公司	工程师

目录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限及学历	4
四、职业面向	4
(一) 职业面向	4
(二) 职业发展	4
(三) 岗位及职业能力分析	5
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业课程	11
(三) 实践性教学环节	12
(四) 相关要求	12
七、教学进程总体安排	12
实训实习项目、学分、学时分配表	16
八、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	18
数字媒体艺术设计教学资源配置与要求	19
(四) 教学方法	20
(五) 教学评价	20
(六) 质量管理	21
九、毕业要求	22
3. 符合学院其他相关规定。	22
十、附录	23
(一) 论证专家名单及论证意见	23

数字媒体艺术设计专业人才培养方案（2023 级）

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计（550103）。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学历

3 年（修业年限以 3 年为主，可以根据学生灵活学习要求合理、弹性安排学习时间 2-6 年）。

四、职业面向

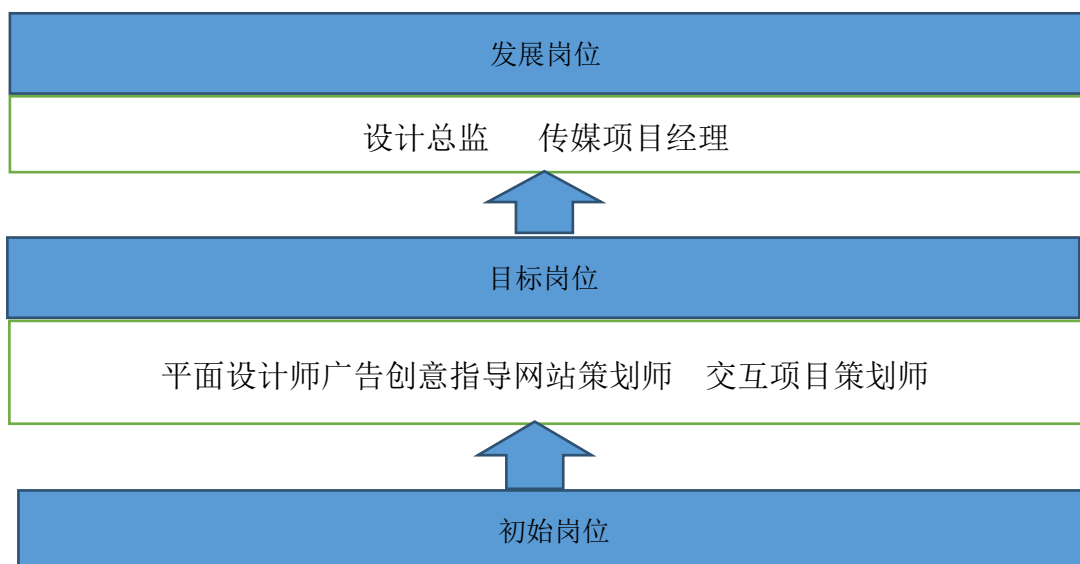
（一）职业面向

数字媒体艺术设计专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要 职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术 (65)	艺术设计 (6501)	文化艺术业 (879)	其它文化 艺术业 (879)	1. 广告设计 2. 网站设计 3. 交互产品 界面设计 4. 多媒体产 品制作	Adobe 设计师 中级 网页设计师 中级 FLASH 动画师 中级 插画设计师 中级

（二）职业发展

本专业的面向就业领域是：平面广告领域、网页设计领域、数字皮媒体广告制作领域、多媒体产品设计领域、平面动画设计与制作领域。所从事的初始岗位主要是平面广告设计网页设计与制作、交互产品界面设计、多媒体产品制作，目标岗位是平面设计师广告创意指导网站策划师 交互项目策划师，高级岗位是设计总监传媒项目经理。



(三) 岗位及职业能力分析

主要工作岗位及其能力分析

职业岗位	工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书
1. 平面广告设计	标志设计 字体设计 图形创意 POP 数字媒体艺术设计 色彩设计 报纸、杂志 CorelDRW 软件使用、版式设计 版式设计 现场徒手绘图、IllustratorCS、Photoshop 软件使用。色彩标准化描述、包装设计、输入文字、图形、图像资料、输出、打印文字、图形、图像资料。、Flash 平面动画制作	1. 交流能力、图文综合编辑处理能力 2. 有一定美工基础、较强的艺术修养 3. 具备创意的设计思想,能够设计出界面、色调等符合要求的网站界面。4. 能精准把握商业需求、将视觉元素很好的融入其中,能清晰地表达自己的设计方案。	图形图像处理 VI 设计 视觉设计(标志设计、字体设计、图案设计) 设计色彩、构成设计 计算机辅助设计(CORELDRAW、Illustrator、CAD) 二维 动画设计制作	Adobe 设计师 中级 插画设计师 中级
2. 网页设计与制作	网站开发、网页设计与制作。动态网页画面制作、网页图像界面设计、静态网页画面制作	1. 熟悉网站开发的流程,具有 WEB 项目的设计和实践经验 2. 熟悉页面布局思想,了解动态网页配合程序设计,在不影响效果的前提下保证网页打开速度最快 3. 对网站的整体风格、色彩运用和图片搭配有自己的见解 4. 美工基础扎实,精通网页制作原理 5. 精通 PS DREAM、FLASH 等网页设计图形设计软件。	VI 设计、创意手绘、图像效果图、、二维 动画设计制作 数字媒体艺术制作、 网页设计与制作、包装设计、摄影摄像、插画绘制、平面设计、淘宝美工、网站设计制作、手机端交互制作编辑技术。	网站设计师 中级
3. 多媒体产品制作员	人物、景物、静物摄影、人物、景物、静物摄像、三维效果图制作、Flash 平面动画制作、二维平面图转换为彩色平面图、TIF 动画制作、数码摄影及后期处理、多媒体系列数字	1. 交流能力、图文综合编辑处理能力 2. 有一定美工基础、较强的艺术修养 3. 具备创意的设计思想,能够设计出界面、色调等符合要求的网	二维 动画设计制作、 数字媒体艺术制作、 图形图像处理、图像效果图。	多媒体制作员 中级 FLASH 动画师 中级

	媒体艺术设计设计制作、视频、音频编辑、多媒体演示稿制作、动态建筑效果图制作、纸质宣传画册设计制作、电子宣传画册制作技术	站界面。		
4. 交互产品界面设计	app 设计、动画效果设计、图标设计、图像合成、产品精修、交互设计。	美工基础扎实精通；PS DREAM、FLASH 等网页设计图形设计软件；熟悉页面布局思想，了解动态交互程序设计师。	图形图像处理、二维动画设计制作、数字媒体艺术制作、图像效果图。	网站设计师 中级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握创意手绘、图像效果图设计与制作、二维动画设计制作、网页设计与制作、数字媒体艺术设计与制作等技能，能够从事平面设计和图形设计，新媒体艺术设计，数码摄影制作及技术服务等岗位工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思政素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（3）职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、知识产权保护等相关知识。

(3) 掌握空间透视知识和原理。

(4) 掌握造型及色彩理论知识。

(5) 掌握平面设计原理；

(6) 具有较熟练的数字媒体专业基础知识、基本理论和基本技能，获得数字媒体艺术的初步训练。

(7) 掌握数字媒体相关软件应用知识，懂得数字媒体艺术学科的一般规律。

(8) 掌握数字媒典型工作岗位所需的基本知识。

3. 能力目标

(1) 数字媒体艺术专业的学生要具备一定的语言表达能力。

(2) 热爱数字媒体艺术事业，具备基本数字媒体艺术专业基本知识应用能力。

(3) 处理信息能力，设计组织管理能力。

(4) 具有较强的数字媒体艺术设计能力。

(5) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(6) 具备空间透视的表现能力，动、静态的结构塑造能力；

(7) 具备利用各种渠道和方法获取专业知识和相关信息以不断提升的可持续发展能力。

(8) 具备发现美、创造美的能力，能把握实用美术的内涵。

(9) 具备各类数字媒体艺术设计设计和图文后期编辑处理能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史劳动教育、创新创业教育、中华优秀传统文化、大学语文、信息技术、高等数学、大学物理、公共外语、健康教育、美育课程、职业素养等列入必修课或选修课。

1. 思想道德修养与法律基础

思想道德修养与法律基础课程以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，提高大学生思想、政治、道德、法律素质，培养德智体美全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。课程的教学内容共七章，涵盖绪论。主要涉及人生观、价值观的养成教育，理想信念教育，爱国主义教育，社会主义核心价值观教育，道德教育以及法律常识教育。以中国特色社会主义进入新时代为开端，核心是积极引导当代大学生要以民族复兴为己任，坚定理想信念，不忘初心，脚踏实地，为实现中华民族伟大复兴作出当代青年的努力。

本课程以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。本课程考核采用学生平时学习和期末笔试相结合方式，平时考核占 60%，期末考核占

40%。平时考核则根据学生考勤情况、课堂发言、经典阅读、实践报告完成情况给出成绩。本课程严格按照要求落实 3 学分，48 学时；严格使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程旨在通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂。课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。全书除了前言和结束语外，有三部分共十四章组成。第一部分毛泽东思想，共分四章。第二部分阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，共三章。第三部分主要阐述习近平新时代中国特色社会主义思想，共七章。

课程以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。本课程考试采用学生平时表现和闭卷笔试相结合方式，平时考核占 60%，期末考核占 40%。平时考核则根据学生考勤情况、课堂发言、经典阅读、实践报告、网络作业完成情况给出成绩。本课程严格按照要求落实 4 学分，64 学时；严格使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

3. 形势与政策

形势与政策课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，对于大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略具有重要的作用。由于课程内容具有针对性与时效性的特点，因此其内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容体系。依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及我院教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。

本课程采用专题式教学方法，每学期从国内、国际两大板块中确定 4 个专题作为理论教学内容。努力体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，在相关问题的解读和分析上下工夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。将课程纳入思想政治理论课管理体系，由学校思想政治理论课教学科研二级机构统一组织开课、统一管理任课教师；将“形势与政策”课纳入学校教学计划，严格落实“形势与政策”课的学分，每学期开设 8 学时，连续不间断开设 32 学时。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题教学

在全省高校开设习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题教学课程，不断增强广大师生对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心、对以习近平总书记为核心的党中央的信赖，

对于巩固马克思主义在高校意识形态领域的指导地位,教育和引导大学生不断成长进步、汇聚和形成中华民族伟大复兴强大力量具有十分重大而深远的意义。

由于该门课程的内容具有针对性与时效性的特点,因此其内容具有特殊性,不同于传统课程有固定的教学内容体系。所以要按照每年全省高校专题教学指导委员会统一组织编写教学意见和要点组织教学,教学内容分为规定内容和自选内容设置8个专题。采用专题式教学方法,开课时间不做统一要求,积极探索研讨式、互动式、案例式、情景式、现场式的教学模式和方法,将专题教学做威思政课教学创新平台。充分利用互联网等信息技术开展网络教学,互通互联,线上线下,网上网下,打通思政课教学最后一公里,力争达到教学最优效果。课程设置1学分,16学时。规定内容由学校思政课教师和哲学社会科学相关专业教师承担,自选内容由学院领导、其他专业课教师、思政工作者和思政课教师等承担。

5. 大学生创业基础

2015年,国务院办公厅颁布了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,要求全国所有高校、面向全体大学生正式推行创新创业教育。同时,黑龙江省政府出台了《关于促进大学生创新创业的若干意见》,要求黑龙江省所有高校开设大学生创业基础课程。通过开展创业教育教学课程,使学生了解创业的必要性及可行性,掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。通过学习,使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识,具备必要的创业能力,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力,树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

6. 大学生职业发展与就业指导

教育部办公厅印发了关于《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》(教高厅[2007]7号)的通知,要求高校加强领导,把就业指导课程建设纳入人才培养工作,明确要求各高校从2008年起把大学生职业发展与就业指导课程作为公共必修课或必选课纳入正常的教学计划,贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程。

课程主要包括职业生涯规划 and 就业指导两个部分,生涯规划帮助大学生建立生涯与职业意识,学会自我认识和职业认识,从而确立职业方向和目标,做好职业发展规划。求职过程指导主要是使学生认识就业形势,提高求职技能,增进职业适应能力,明确就业权益的保护,提高创业意识和能力,进而有效管理求职过程。

7. 大学生心理健康教育

大学生心理健康教育课程是全面落实教育规划纲要、促进学生健康成长、培养高级专门人才的重要途径。根据2018年教育部《高等学校健康教育指导纲要》、原国家卫生计生委、教育部等22部门联合印发的《关于加强心理健康服务的指导意见》、中共教育部党组《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的工作要求,结合我院学生实际,将《大学生心理健康教育课程》设定为公共必修科目,授课对象为各级全体新生,开课时间为新生入学后第一学期,课程共计2学分,32学时。

大学生心理健康教育课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。课程中注重理论联系实际,注重培养学生实际应用能力,将心理知识传授、心理活动体验、心理调适技能训练相结合。通过心理健康基础知识及心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识的培养及人格的发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理及挫折应对、生命教育与心理危机等相关主题,使学生在知识、技能和自我认知三个层面得到全面提升。

8. 军事理论

2002年教育部、总参谋部、总政治部联合颁发了《普通高等学校军事课教学大纲》,明确规定学生军事训练是普通高等学校本、专科学生的一门必修课,包含军事技能训练和军事理论课程。本课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

军事课程以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,通过军事教学,使学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。课程基本内容为:中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争、人防民防知识等。

9. 计算机基础

使学生掌握计算机基础知识,了解计算机的常用术语和基本概念,能够熟练掌握 Window7 的常用操作;能够熟练使用 Office 办公软件;了解计算机网络基础;理解计算机程序设计语言基础知识和编程思想,能够进行简单的代码编写和界面设计。主要内容为:计算机基础知识、Window7 操作系统常用操作、Word 进行文字处理、EXCEL 进行数据处理、POWERPOINT 制作演示文稿、计算机网络基础知识、Visual Basic 编程等。教学应贯彻分类指导、因材施教的原则,结合计算机等级考试的考点,多采用案例式教学。教学过程中多使用计算机等级考试系统平台,既能实现对学生的管理,又能让学生迅速掌握计算机相关知识和操作技能,为今后的学习使用计算机打下良好的基础。

10. 大学体育

大学体育是以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼,使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程,是我校课程体系的重要组成部分,是学校体育工作的中心环节,是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。

主要培养学生参与锻炼的积极性,实现体育运动的知识目标、体育运动技能目标及身心健康目标。课程教学内容根据《全国普通高校体育课程教学指导纲要》的基本要求,并结合我校体育教学师资、场地、器材等实际情况,开设以下选项课:篮球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、街舞等。按照国家文件要求大专院校体育课上满三学期 108 学时。

11. 公共英语

通过本课程的学习,学生能够掌握基本的英语语法,能基本听懂日常生活用语和简单对话;熟练掌握一般的交际用语,能在日常的涉外活动中进行简单的交流;能基本读懂一般题材的浅易英文资料;能借助词典将一般题材的材料译成汉

语；能撰写常见的简短英语应用文。本课程通过基础英语的学习，掌握英语语言和文化知识，习得英语词汇、语法规则，训练英语听、说、读、写、译的技能，培养文化意识和未来职业素养。：

课程专任教师必须具有高校教师资格证书，具有系统、扎实的英语专业知识，具备娴熟的听说读写译技能，爱岗敬业，为人师表。教学条件需要多媒体教室、网络接入等。课程教学评价由形成性测评和终结性测评组成。形成性测评占 60%，主要由课堂出勤率、课堂表现、训练任务和作业完成情况等方面构成。终结性测评占 40%，以期末笔试、口试形式进行。

(二) 专业课程

职业核心课程简介

序号	课程名称	课程性质和任务 (或主要内容)	知识目标	能力目标	素质目标
1	二维动画设计与制作	针对 Flash 二维动画技术人才在市场需求情况，确定了本课程的定位，在完成项目的过程中学习二维动画设计的方法和技巧。本课程的主要内容是网页动画设计、动画广告制作、FLASH MV 制作、二维动画综合短片创作、FLASH 电子书、贺卡制作等。	能快速采集动画素材；会熟练运用绘图工具绘制图形；会熟练制作逐帧动画；会熟练制作补间动画；会熟练制作引导动画；会熟练制作遮罩动画；会熟练使用 Flash 动画组件；会熟练合成动画声音和视频；能用脚本编程实现动画的交互性。	能设计并制作电子贺卡；能设计并制作简单的广告动画；能设计并制作简单的 Flash 网站；能设计并制作 MV 作品；能设计并制作电子杂志作品。	培养学生的审美素质；具备良好的工作态度、责任心；具有较强的团队意识和协作能力；具有较强的学习能力、吃苦耐劳精神。
2	网页设计与制作	掌握网站设计基本原理，能够根据需求设计门户网站、企业网站、产品网站的前台板块的合理布局。实现网站功能的同时，色彩搭配与构成形式实现美化和统一。网站制作技术概、photoshop 设计软件应用、网站的整体风格及其创意设计、网页版面布局和色彩搭配。	熟悉和掌握不同类型网站的建设流程和规范。网站页面设计知识、网页图片处理知识、网页广告设计与制作知识。	掌握网站设计中 photoshop 等设计软件应用方法。使用软件建立网站的前台布局，进行色彩搭配，实现建立网站的功能和目的。定位目标、沟通需求、收集素材、布局图、设计构图和色彩搭配、完善设计细节、实现功能和美化统一。	具备良好的工作态度、责任心；具有较强的团队意识和协作能力；具有较强的学习能力、吃苦耐劳精神；具有较强的语言表达能力和协调人际关系能力。
3	创意手绘	全面掌握各种线条与单体的画法，精通在借用水彩、彩铅、马克笔和油画棒等绘画工具情况下，快速完成任意设计物体的表现，熟练掌握色彩理论与表现方法，快速地完成各种设计公司要求常见手绘稿。	熟练掌握设计草稿各种表现技法；掌握分析、制作各类不同功能的设计常见的手绘图；掌握创意手绘的基础技法，拓展创新意识。	掌握空间透视知识和原理，掌握造型及色彩理论知识，掌握平面设计原理；能够让学生绘制各类设计手稿；能够促进学生个性设计的发展。	具备良好的工作态度、责任心；培养学生的审美素质；具有较强的学习能力、吃苦耐劳精神。

4	图像效果图	主要以3D PS为教学平台,理论与实践相结合,培养学生图形图像处理,及效果图制作能力为主要内容。	通过本课程培养学生,效果图制作软件工具的使用,结合色彩造型理论独立设计制作效果图的能力。	掌握素材处理加工能力,分析效果图综合因素,包括,色彩环境实用等方面。	具备良好的工作态度、责任心;培养学生的审美素质。
5	数字媒体设计与制作	是集数字媒体技术应用和艺术设计于一体的专业课程,培养学生具有扎实的数字媒体技术应用能力和艺术理论基础,掌握数字技术在影视艺术领域、网络多媒体艺术领域中的知识、技能和具体运用,成为本行业领域中具有较宽知识面和较强技能的技能型人才。	了解数字媒体艺术的基本理论知识,掌握数字媒体艺术的学科知识体系、数字媒体艺术的来龙去脉和发展规律,数字媒体艺术与其他相关领域的联系和区别。最终达到对数字媒体艺术的总体把握和整体鉴赏能力。	掌握较熟练的数字媒体专业基本理论和基本技能,获得数字媒体艺术的初步训练;掌握数字媒体相关软件应用知识,懂得数字媒体艺术学科的一般规律。	具有较强的团队意识和协作能力;具有较强的学习能力、吃苦耐劳精神;具有较强的语言表达能力和协调人际关系能力。
6	广告设计与制作	讲解广告设计的步骤、方法,培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养,最终使学生能够综合运用所学知识,独立完成平面广告作品的创意与设计。	通过该课程的教学,使学生把握不同广告媒体的特点与局限,了解广告传播方式以及制作与实施,无论在理论上还是在实践中都能正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则。	掌握平面设计原理,学生通过本课程的学习能够创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力。	着重培养学生的审美素质;团队意识和协作能力;具有较强的学习能力、吃苦耐劳精神;具有较强的语言表达能力和协调人际关系能力。

(三) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行平面广告设计与制作,网页美工设计制作,数字媒体短片设计与制作,二维短片制作等综合实训。在平面广告领域、网页设计领域、数字皮媒体广告制作领域、多媒体产品设计领域、平面动画设计与制作领域。所从事的初始岗位主要是平面广告设计网页设计与制作类企业进行社会实践、顶岗实习、跟岗实习。

(四) 相关要求

根据学校统一安排各类课程设置,注重理论与实践一体化教学;结合实际,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学;自主开设其他特色课程;组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

总学时为2780学时,课堂教学16学时折算1学分。专项实训实习、顶岗就业实习、毕业设计(含答辩)24学时折算1学分。公共基础课学时为700,占总学时的25.17%。专业课程学时为2080,占总学时的74.83%;理论性教学学时为818,占总学时的29.42%;实践性教学学时为1962,占总学时的70.58%,其中,顶岗实习累计时间为6个月,学时为576,各类选修课程学时464,占总学时的16.69%。具体安排详见下表:

专业学时学分分配表

项目	学期						合计	学时	学分
	周数	一	二	三	四	五			
入学教育	(0.5)						(0.5)		
军训	2						2	2×30=60	2
课堂教学 (授课、实验)	16	16	16	16	12		76	2036	126.5
公选课	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)			3×32=96	6
专项实训实习		2	2	2			6	6×24=144	6
顶岗就业实习					6		6	24×24 =576	24
						18	18		
毕业设计(含答辩)							2	2×24=48	2
机动	1	1	1	1	1		6		
考试	1	1	1	1	1		5		
社会实践	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)		(5)		
总计	20	20	20	20	20	20	120	2780	156

学时分配统计表

课程类型	课程门数	学分	学时	占总学时比例
公共基础课程	17	40	668	25.17%
专业课程	17	85.5	2136	74.83%
选修课程	8	29	464	16.69%

理论学时：846 占总学时比例：29.42%

实践学时：1958 占总学时比例：70.58%

课程学时数与学分分配表

	课程名称	学分	学时分配			按学期分配周学时						考核性质		开课院(部)			
						第一学期		第二学期		第三学期							
			合计	理论	实践	一 16	二 16	三 16	四 16	五 12	六	考查	考试				
公共基础课程(通识教育课程)	必修课	军训	2	60	0	60	(2周)							√		学生处(团委)	
		大学生心理健康教育	2	32	16	16	2							√		学生处(团委)	
		军事理论	1	16	16	0	(2)							√		军事体育教学部	
		大学体育1	2	32	6	26	2							√		军事体育教学部	
		思想道德与法治	3	48	36	12	3							√		马克思主义理论教研部	
		公共外语1	2	32	16	16	2								√		基础部
		公共外语2	2	32	16	16		2							√		基础部
		计算机基础1	2	32	16	16	2								√		信息工程系
		大学生职业发展与就业指导	2	32	22	10	2								√		基础部
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论课	3	48	48	0		3							√		马克思主义理论教研部
		形势与政策(1234)	1	16	16	0	(0.25)	(0.25)	(0.25)	(0.25)					√		马克思主义理论教研部
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	2								√		马克思主义理论教研部
		计算机基础2	2	32	16	16		2							√		信息工程系
		大学体育2	2	32	6	26		2							√		军事体育教学部
		劳动教育	1	16	16	0		(2)							√		教务处
		大学生创业基础	2	32	22	10				2					√		基础部
		职业拓展训练	2	32	0	32					2						企业
小计		34	540	300	240	17	9	0	2	2							

	选修课	党史国史、中华优秀传统文化、大学语文、体育、健康教育、美育课程、职业素养、国学教育类课程、创新创业教育、人文素养、“互联网+”等课程	6	96	96	0	(2)	(4)	(4)	(4)	(4)		√	教务处
		小 计	6	96	96	0								
		合 计	40	636	396	240	17	8	0	2				
专业课程 (职业能力课程)	职业基础课	设计素描	5	80	20	60	5						√	信息工程系
		图形图像处理	2	32	12	20	2						√	信息工程系
		计算机辅助设计	5	80	30	50		5					√	信息工程系
		设计色彩	6	96	16	80		6					√	信息工程系
		构成设计	5	80	30	50		5					√	信息工程系
		视觉设计	4	64	24	40			4				√	信息工程系
			小 计	27	432	132	300	7	16	4				
	职业核心课	创意手绘	4	64	14	50			4				√	信息工程系
		图像效果图	4	64	24	40			4				√	信息工程系
		二维动画设计与制作	6	96	26	70			6				√	信息工程系
		数字媒体艺术设计	6	96	36	60			6				√	信息工程系
		网页设计与制作	6	96	36	60				6			√	信息工程系+企业
		广告设计与制作	6	96	26	70					8			信息工程系
			小 计	32	512	162	350			20	6	8		
	职业拓展课	摄影摄像	4	64	24	40				4			√	信息工程系
		插画设计	6	96	36	60				6			√	信息工程系
		装饰画	6	96	36	60				6			√	信息工程系
		自媒体运营	6	96	36	60					8		√	信息工程系
短视频创作		4.5	72	24	48						6	√	信息工程系	
		小 计	26.5	424	156	268	0	0	0	16	14			
	合 计	85.5	1368	450	918	7	16	24	22	22				
	总 计	125.5	2004	846	1158	24	25	24	24	24				
	周 学 时					24	25	24	24	24				

实训实习项目、学分、学时分配表

序号	实训实习项目	学分	学时	按学期分配实训项目						实训地点	
				第一学年		第二学年		第三学年		校内	校外
				一	二	三	四	五	六		
1	设计色彩	1	24		√					√	
2	构成设计	1	24		√					√	
3	图像效果图	1	24			√				√	
4	数字媒体艺术制作	1	24			√				√	
5	摄影摄像	1	24				√			√	
6	插画设计	1	24				√			√	
7	顶岗实习 1	6	144					√			√
8	顶岗实习 1	18	432						√		√
9	毕业设计（论文）及答辩	2	48						√	√	
合计		32	768								

备注：实践性教学环节严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校数字媒体艺术设计专业顶岗实习标准》。

职业资格证书

序号	名称	考核学期						学分	备注
		一	二	三	四	五	六		
1	Adobe 平面设计师 中级		√					2	企业考核
2	网页设计师 中级				√			2	
3	FLASH 动画师 中级			√				2	
4	插画设计师 中级		√					2	
5	自媒体运营 1+X 证书					√		2	1+X

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例为 100%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心具有软件技术相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称或硕士学位，能够较好地把握国内外艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

本专业授课教师一览表

序号	姓名	出生年月	学历/学位	职称	所学专业	专(兼)职	是否双师
1	贺海英	1978.02	研究生/硕士	讲师	美术学	专任	是
2	徐亮	1982.1	本科/硕士	讲师	艺术设计	专任	是
3	张丽娟	1982.06	本科/硕士	助教	艺术设计	专任	是
4	谭佳华	1982.3	本科	助教	艺术设计	专任	是
5	王昌楠	1984.3	本科	助教	艺术设计	专任	是
6	刘静雯	1988.5	本科	助教	艺术设计	专任	是
7	陶化举	1982.12	本科	助教	艺术设计	专任	是
8	陈锐	1989.6	研究生/硕士	助教	美术学	专任	是
9	李兰东	1975.1	本科	工程师	摄影摄像	专任	是
10	孙志龙	1989.2	本科	讲师	艺术设计	兼职	是

注：1. 排名第一位的为本专业带头人

2. 来自行业、企业的教师为兼职教师。

(二) 教学设施

校内专业实验实训基地基本配置要求及功能说明

序号	实验实训室名称	基本配置要求	场地面积 / m ²	功能说明	适用专业
1	手绘实训室	需画架 40 个、桌子	60 / m ²	素描 速写 色彩	数字媒体

		20个、静物 3组 衬布 15米、静物台 2个、静物灯 2个。			艺术、影 视动画。
2	手绘实训室	桌子 110*60cm 30个 投影仪一台	80 / m2	装饰画 视觉设计、 创意手绘。插画绘制。	数字媒体 艺术、影 视动画。
3	影视动画实训室	电脑 40台	80 / m2	影视动画专业实训	数字媒体 艺术、影 视动画。
4	影视后期实训室	非线性制作系统、图 形工作站、摄录机、 录像机、刻录机。	80 / m2	影视非线性编实训 影视合成实训	数字媒体 艺术、影 视动画。
5	平面设计实训室	计算机、高精度扫描 仪、大幅面彩色打印 机	80 / m2	平面设计实训	数字媒体 艺术

校外专业实验实训基地基本配置要求及功能说明

序号	实训基地名称	地址	功能说明	基地负责人	适用专业
1	北京华育兴业 科技有限公司	哈尔滨南 岗区哈西 东方国际 中心 10层	岗前技能培训，主要项目有， UCD 交互设计，Java 程序开发， web 前端开发，大数据研发， h3c 网络管理，影视动漫特效 设计	孙本勋	数字媒体 艺术设 计、影视 动画
2	兰天数码科技 有限公司	佳木斯大 学路 48号	数字媒体广告制作、平面广告 设计与制作、摄影摄像、网页 设计与制作、印刷排版等。	王金辉	数字媒体 艺术设 计、影视 动画

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过

规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：影视动画行业政策法规、有关职业标准，动画制作手册、动画设计手册、以及两种以上影视动画专业学术期刊和有关影视动画专业的实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

数字媒体艺术设计教学资源配置与要求

类别	资源条目	说明	备注
专业建设方案资源	专业简介	主要介绍专业的选战、面积的就业岗位群、主要学习的课程等	专业基本配置
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的就业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等	
	课程标准	专业核心课程的课程标准	
	执行计划	计算机网络技术专业教学计划	
	教学文件	教学管理有关文件	
课程教学资源	课程标准	主要包括课程的岗位定位与培养目标、本课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等	专业基本配置
	教材	侧重于利于学生自主学习、内容系统全面的高职高专规划教材	
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结	
	多媒体课件	优质核心课程课件	
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像	
	案例库	历届职业技能大赛优秀作品案例 设计类网站作品案例资源	
	实训项目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核与评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项	

学生作品	主要包括学生实训及比赛的优秀作品、顶岗实习、毕业设计作品等	
网络课程	设计类网站 网络教学资源	

(四) 教学方法

1. 案例分析：分析成功案例，向学生讲解宣传画册设计的理论知识和宣传画册和设计制作方法，使学生对该学习型工作任务有一个比较完整的了解，启发学生回顾和串联已经学过的知识和技能，并思考如何将其应用在宣传画册设计的工作任务中。

2. 小组组合：学生根据自己的能力和特点，选择能够相互信赖、相互合作、取长补短、协同作战的同学组成设计制作小组，形成一个有战斗力的团队。

3. 分组讨论：要求各设计制作小组认真阅读和研究设计任务，共同与客户沟通，研究设计风格。在充分理解设计制作要求，查读各种资料的前提下，发挥每一个同学的想象力和创造力，最后确定宣传画册设计制作法和宣传画册的艺术形式。

4. 角色扮演：要求以两个设计制作小组为对，互相扮演客户和设计者的角色，并按照工作进程互为交换所扮演的角色，该方法有利于学生了解客户心理，有利于学生沟通能力的训练和学会倾听他人意见。

5. 启发引导：教师检查各小组制定的任务完成时间表，提出问题，并与学生讨论；在各小组深化设计过程中，教师抽查各小组的运作过程中，随时纠偏。教师在上述过程中有意识启发和引导学生积极思考、勤于实践。

6. 观摩激励：教学过程中，教师将各设计制作小组的设计作品集中进行讲评，对学习知识和实践的过程进行梳理、总结；对有创意、新意、采用了新技术手段的好作品予以公开展示，并请设计者讲解创意设计制作过程和感想。该方法能很好的启发学生大胆创新、勇于实践；并形成比学赶帮的好风气，使各个小组积极进取，不局限于完成老师交给的任务。观摩激励法会使学生主动给自己提更高的要求，使作品更富有创意和艺术美感。

本专业还适用市场调研、现场教学、情景体验等多种教学方法，目的是为了更好地将工作项目在实施过程中与学生的学习认知过程、能力培养结合起来，使学生在完成项目任务的过程中更好的学到专业知识和职业能力。

(五) 教学评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生个性发展，培养学生的创新意识和创造能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、职业资格证书（厂商认证）、技能竞赛等多种考核方式。根据课程的不同特点，每门课程评价采用其中一种或多种考核方式相结合的形式进行。

1. 笔试。这适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，如果改门课程不合格，则不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核。这适用于实践技能较强的课程。技能考核应根据应聘岗位的技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能的掌握情况、工作态度及团队合作能力，因而通常采用项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核。在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业共同进行考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 职业资格技能鉴定、厂商认证。计算机网络技术专业还引入了职业资格技能鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生的评价标准，并进入学分。目前职业资格技能鉴定主要以计算机外设安装调试员、计算机网络设备安装调试员为主，厂商认证主要以华三通讯技术有限公司的认证为主。

6. 技能竞赛。积极参加国家、省级各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，将技能竞赛取得的成绩作为学生的评价标准，并记入学生的学分。

7. 分数分配。本课程实行过程考评与结果考评相结合的方式，动手能力、交流能力、课题研究、作品、情景测验、团队协作等合计占 40%；作品最后艺术效果占 60%。

（六）质量管理

1. 日常教学管理制度

建立听课制度。各专业团队带头人每学期听课不得少于 10 次，主要以其分管教学团队课程的授课教师课程为主。教学团队教师每学期至少听 10 学时课。制定学生教学信息员制度。学校教务科每学期召开信息员反馈会议，信息员将分院的教学信息收集、整理后向学校教务科汇报有关信息，并写出书面材料。

制定教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在编、聘任到教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、科研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、合格、基本合格和不合格四个等级。

建立青年教师导师制度。根据学校有关规定，分院为每年新入职青年教师配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

严肃考试管理制度。规范命题试卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考责任制。

2. 教学质量保障体系

教学质量监控以“专业标准”、“课程标准”等教学方面的质量标准为依据，分院定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及

时进行反馈或作出处理。教师座谈会、学生座谈会（分专业）每学期至少分别召开一次。

3. 教学过程的管理和监控

（1）教学计划方面的监控

监控点：教学计划执行情况

监控依据：教学计划、校历表、教学任务书、课程表、教学进程表

（2）课堂教学和实践教学方面的监控

监控点：教学态度、水平、方法、内容、教书育人及教学秩序和条件

监控依据：《常规教学基本规范》、教学大纲、授课计划、课表

（3）考试方面的监控

监控点：考场环境、试卷质量、考纪考风、成绩分布

监控依据：关于考试(含补考)命题的规定、考场规则

4. 教学诊断与改进

加强日常教学组织运行与管理,每学期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,开展教学团队活动,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在学院规定年限内,达到以下要求,准予毕业,由学院颁发毕业证书。

1. 在 2-6 年内学生自身达到本专业所培养的素质、知识、能力要求
2. 修完本专业人才培养方案规定的课程,成绩合格并获 157.5 学分;
3. 符合学院其他相关规定。

十、附录

(一) 论证专家名单及论证意见

表 12 专业论证专家名单

姓名	职称	单 位	联系电话	特长专业
王树军	教授	黑龙江农业职业技术学院	13512645617	网络技术
李俊辉	讲师	黑龙江农业职业技术学院	13504544723	路由交换
王春兰	教授	黑龙江农业职业技术学院	13903689863	计算机应用
王金辉	教授	深蓝数码科技	18045493959	艺术设计
毕艳红	教授	佳木斯大学美术学院	13836646711	艺术设计

专家论证意见：
该人才培养方案的专业培养目标明确，专业定位准确，课程体系及学时设置合理，专业主线清晰，核心课与基础课的衔接紧密，设置合理。本方案能够立足于企业实际需求，以实用、够用为原则，以提升学生岗位技能为目标，达到企业用人标准，增强学生的专业岗位适应能力和就业机会，与合作企业实现“联合办学、共享资源、合作育人、合作共赢”真正实现校企的深度融合。
该方案科学、严谨，同意其通过。

组长签字：
年 月 日

学院教学工作委员会意见

(主任签字)
年 月 日

学院主管部门意见

(签字盖章)

年 月 日

省教育行政部门备案意见

(盖章)

年 月 日